

# DAVIDMSCHULZE

Preisliste (Stand 08/19)

<b>Werbung</b>	<i>nur Ton: Radio / Internet / POS</i>	<i>Bild und Ton: TV / Kino / Internet / POS</i>	<i>Erläuterungen:</i> Die Preise verstehen sich als reine Verwertungsgagen pro Jahr. Ein reines Layout (eine Textvariante) wird mit 50% der Verwertung berechnet, jedoch mind. 75,- EUR. Wird direkt eine Verwertung gebucht, wird ein dazugehöriges Layout gutgeschrieben (aus einzeln gebuchten Layouts). Alternativ zu einzelnen Layouts kann im Vorfeld (!) eine pauschale Session Fee gebucht werden. In dem Fall stehe ich eine Stunde für die gestalterische Arbeit an Spots (auch verschiedene, aber nur einer Marke) zur Verfügung. Aus einer Session Fee kann nur ein Layout für eine Verwertung gutgeschrieben werden. Wird ein 2. Spot aus einer Session Fee verwertet, fällt die volle Verwertung an. Jahresgagen oder Neu-Verwertung für neue Motive, Cut-Downs, andere Produkte, neues Medium o.ä. werden mit 100% der Verwertung in Rechnung gestellt. Reminder werden mit 50% der Verwertung des Hauptspots, jedoch mind. 30 EUR, berechnet. Ausschlaggebend für die Verwertung bei Radio und TV ist die Einwohnerzahl im Sendegebiet aller mit dem Spot beschickten Sender. Bei Kino & POS gilt das Einzugsgebiet aller mit dem Spot beschickten Kinos bzw. Geschäfte. Bei Internetspots gilt das Einzugsgebiet des Unternehmens oder die zu belegende Zahl der Auslieferungen. Ausnahme: Ein Lokalspot ist immer nur für einen Sender / ein Kino / ein Geschäft freigegeben. Bis zu 4tlg. Sponsorings / Patronate (z.B. „...wird präsentiert von...“ / „...gleich geht's weiter mit...“ / „...jetzt geht's weiter mit...“ / „...wurde präsentiert von...“) werden wie ein Spot abgerechnet. Bis zu 3 Zeitvarianten (z.B. am Samstag, morgen, heute) sind in einer Verwertung inbegriffen, wenn der Spot maximal 14 Tage läuft. Bei längerer Laufzeit werden bis zu drei Zeitvarianten mit einem zusätzlichen Layout berechnet. Der Spot darf an max. 2 Stellen variieren und außer der Zeitvariante darf sich nichts ändern. Preise für Spots mit mehr als 30 Sekunden (Internetspots bis 60 Sekunden) Länge auf Anfrage.
lokal (max. 1 Mio Einwohner)	75,00 €	100,00 €	
city (max. 4 Mio Einwohner)	150,00 €	200,00 €	
regional (max. 20 Mio Einwohner)	350,00 €	500,00 €	
national (Deutschland)	450,00 €	600,00 €	
Session Fee	600,00 €	600,00 €	
Verwertungs-Bundles und -Pakete sind gemäß GDS / VDS buchbar und einsehbar unter <a href="http://www.sprecherband.de/service.html">www.sprecherband.de/service.html</a>			

Konkrete Preise gewähre ich generell erst nach Vorlage des Textes und Nennung von zeitlicher und räumlicher Verwertung. Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. der aktuell gültigen MwSt. Es gelten meine AGB, einzusehen unter <http://www.davidmschulze.de/sprecher>

<b>Industrie</b>	<i>werblich</i>	<i>nicht werblich</i>	<i>Erläuterungen:</i> Ausschlaggebend für die Berechnung ist die Zahl der Zeichen inkl. Leerzeichen (1 Minute = 900 Zeichen). Bei Texten, die viele voll auszusprechende Abkürzungen (wie „z.B.“, „zzgl.“, „usw.“) und / oder Zahlen (z.B. Jahreszahlen wie 1864) enthalten, sind diese Abkürzungen und Zahlen vor der Zeichenzählung erst durch die ausgeschriebenen Wörter zu ersetzen. Als werblich gelten Industriefilme, Erklärfilme, Werbefilme, Messevideos, Tagungsintros etc. Die Verwertungsrechte sind zeitlich unbegrenzt. Medial ist die Nutzung am POS, in TV, Radio und Kino nur nach Zahlung zusätzlicher Buyouts (s.o.) möglich. Als nicht werblich gelten Schulungsvideos, eLearnings, Podcasts, Audioguides etc. Die Verwertungsrechte sind zeitlich unbegrenzt, medial ist lediglich eine interne Nutzung gestattet.
bis 2 Minuten Text	350,00 €	100,00 €	
bis 5 Minuten Text	500,00 €	200,00 €	
je weitere 5 Minuten Text	100,00 €	500,00 €	

<b>Übriges</b>	<i>Erläuterungen:</i> Für Telefon-Ansagen gilt eine maximale Modul-Länge von je 30 Sekunden / 450 Zeichen inkl. Leerzeichen. Je weiteren angefangenen 30 Sekunden pro Modul wird ein weiteres Modul berechnet. Die Studiokosten werden bei Aufnahmen in meinem eigenen, professionellen Studio für die Nutzung meines hochwertigen Equipments berechnet. Ausfallhonorar wird berechnet, wenn eine fest gebuchte Produktion werktags (montags bis freitags) weniger als 24 Stunden vor dem Aufnahmetermin abgesagt wird.	
TV-Kommentar / Voiceover (je netto Sendeminute / Minimum)	10,00 € / 250 €	
Telefon-Ansagen (bis zu 3 nicht werbliche Module / jedes weitere) (je werblichem Modul)	250,00 € / 50,00 € 250,00 €	
Hörbuch (je Audiostunde = 54k Zeichen inkl. Leerzeichen)	400 €	
Hör- / Computerspiel, Synchron, IVR Systems	auf Anfrage	
Studiokosten (erste Stunde / je angefangene ½ Stunde)	120,00 € / 60,00 €	
Ausfallhonorar	30% des Auftragswerts	

*Konkrete Preise gewähre ich generell erst nach Vorlage des Textes und Nennung von zeitlicher und räumlicher Verwertung. Alle Preise sind Netto-Preise zzgl. der aktuell gültigen MwSt. Es gelten meine AGB, einzusehen unter <http://www.davidmschulze.de/sprecher>*